

Design

デザイン

Master

修士 (美術研究科)

Name

深見 太一

季 雨潔

服部 秀生

劉 凱

呉 雲輝

ブ ハイヨウ

ウレン マンドゥガ

島吉 信之介

山根 想楽

柯 丹婷

錢 豪

楊 令傑



深見 太一
FUKAMI Taichi

サイクリング用義足のアドバンスデザイン

ナイロン（モックアップ）

H440 × W270 × D110 mm

バイオニクス義足の下腿部とサイクリング用足部のアドバンスデザイン。脚の筋肉や骨格をモチーフにスタイリング。踵を取り外し専用ペダルとして使用。走行中の踵と車体の接触を回避し、足部とペダルを固定し踏み外しを防ぎ、安定性や効率を向上させる。



劉凱
LIU Kai

染色和紙集

草木染め、和紙

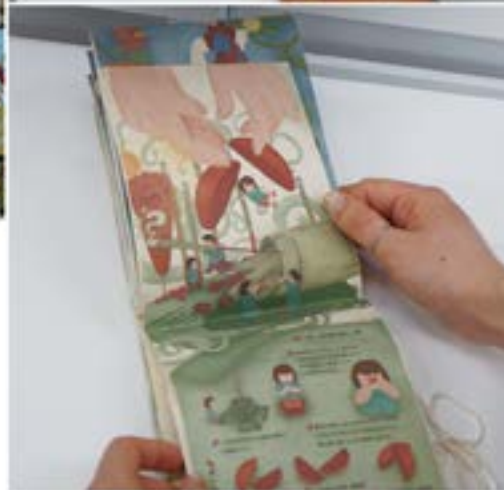


ウレンマンドウガ 階段をのぼるラクダ

WUREN Manduga

紙、布

H420 × W594 mm × 4枚



柯丹婷
KE Danting

あんあん

ミクストメディア、和紙
H1058 × W127 mm × 12 枚



季雨潔
Ji Yujie

MEIT

木、プラスチック、セラミック

H 900 × W950 × D430 mm

高齢者が腰を曲げないで簡単にえさやりを実現することが可能だ。犬が椅子に上ることで、家族として一緒に食事を楽しむことができるようになる。



床の分断



床の錯視



吳雲輝
Go Unki

飛石効果

視覚行動を制御することで、視対象への注視量を増大させる。

石



島吉 信之介

SHIMAYOSHI Shinnosuke

FUTURE VALUE CATALOG 2030s ~ 2100s

ざら紙

H273 × W273 mm、32 ページ

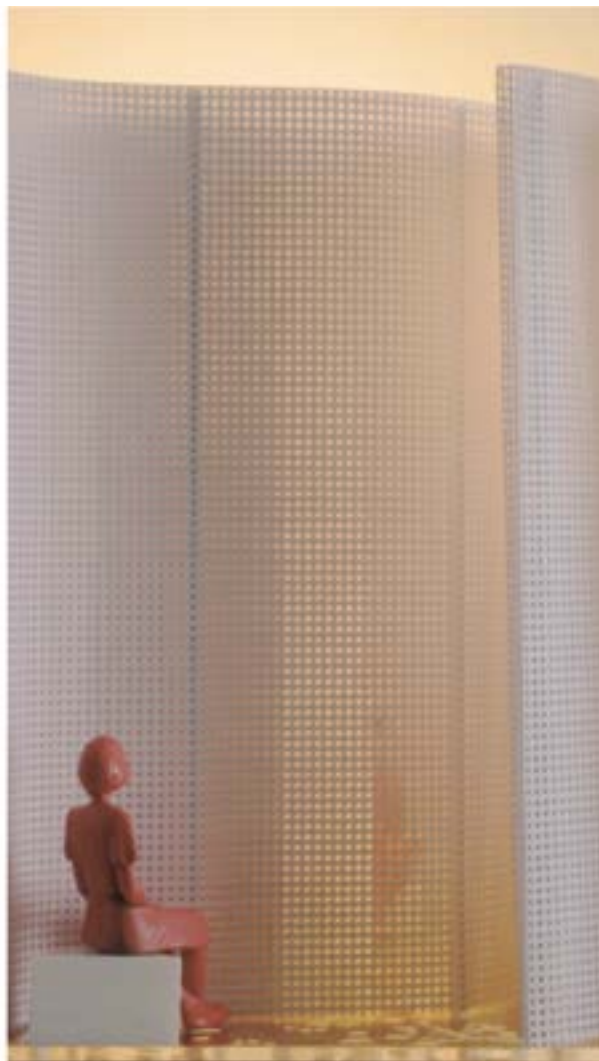
人新世とも呼ばれる現代はテクノロジーの発展が目覚ましい。その変化は複雑であり、未来の予測は困難を極める。本作品は、その困難に向き合い、訪れるかもしれない未来の姿を提案し、読み手に共感共創の動機を促すツールである。2030年代～2100年代までの新たな消費や価値観を、インフォグラフィックスとコピーを用いて編集した。



錢豪
QIAN Hao

UFOOD

樹脂



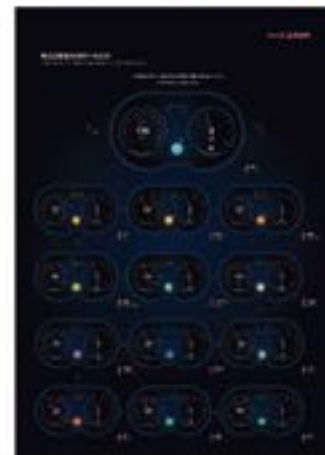
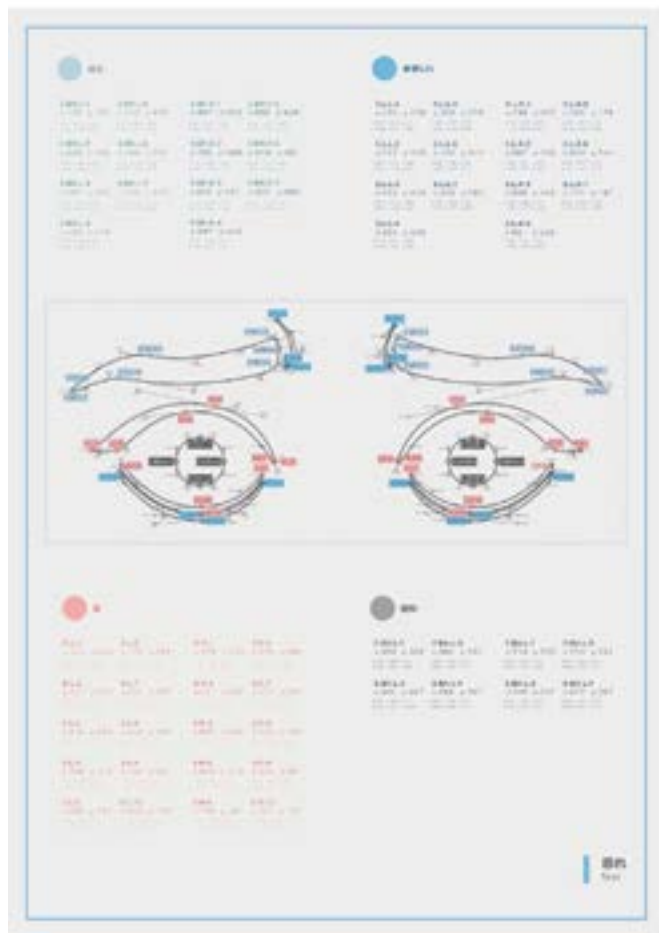
服部 秀生
HATTORI Shu

Omote-Ura

心理的概念である「表と裏」を用いた空間秩序のケーススタディ。

パンチングシート、木材、アクリル板、など

H270 × W500 × D450 mm、H150 × W600 × D450 mm
H250 × W350 × D450 mm、H180 × W450 × D450 mm



ブハイヨウ 感情の変化
BU Haiyou

ポスター



山根 想楽
YAMANE Sora

Supernova

ミクストメディア
H728 × W3938 mm



楊令傑
YOU Reiketsu

Shall・We

油絵具、マット紙

H1456 × W1030 mm × 8 枚

人間と人間の関係やより良いコミュニケーションについてメッセージを発信。文化の境界を越える共通のイメージを目標としてシリーズポスターを制作した。